

Журналистика и медиакоммуникации

1.	76 С56	Современные СМИ и реклама: тенденции, перспективы развития : материалы II Университет. науч.-практ. конф., г. Луганск, 21 нояб. 2019 г. / Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко. – Луганск : Книта, 2019. – 240 с.
2.	76 Г61	Голодов, А. Г. Информационная война против России в немецкой массовой прессе : монография / Голодов А. Г. ; М-во науки и высш. образования РФ. – Рязань : Изд-во Рязан. гос. ун-та им. С. А. Есенина, 2019. – 196 с.
3.	66 М43	Международная информационная безопасность: теория и практика : в 3 т. : учеб. для студентов вузов / авт. кол.: А. В. Крутских, А. В. Бирюков, С. М. Бойко ; под общ. ред. А. В. Крутских. – М. : Аспект Пресс, 2019. – 384 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4.	76 И74	Информационные изменения в эпоху глобализации : материалы II Республ. науч.-практ. конф., г. Луганск, 18 апр. 2019 г. / Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко, Филол. фак., Каф. журналистики и медиакоммуникаций. – Луганск : Книта, 2019. – 188 с.
5.	80 В78	Каторгина, Д. Ю. Особенности журнала «Современник» как издания / Каторгина Дарья Юрьевна // Восточнославянская филология в контексте культуры : материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием, г. Луганск, 18 апр. 2019 г. / под общ. ред. О. С. Перетятой. – Луганск, 2019. – С. 250–253.
6.	80 В78	Котлярова, Т. Е. Ретроспективный анализ газеты «Красный Луч» / Котлярова Татьяна Евгеньевна // Восточнославянская филология в контексте культуры культуры : материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием, г. Луганск, 18 апр. 2019 г. / под общ. ред. О. С. Перетятой. – Луганск, 2019. – С. 259–263.
7.	66 Д67	Серостанова, О. В. Влияние социальных медиа на развитие народной дипломатии в мире / Серостанова О. В. // Донбасс в центре

		геополитических трансформаций : материалы Междунар. науч.-практ. форума ЛНР и выездного заседания Ливадийского клуба, г. Луганск, 21-22 февр. 2019 г. / под ред. О. А. Дибас, Л. С. Милокост ; Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко. – Луганск, 2019. – С. 141–145.
8.	80 В78	Смирнова-Арцибасова, В. В. Особенности редактирования интернет-изданий / Смирнова-Арцибасова Виктория Витальевна, Владимирова Милена Романовна // Восточнославянская филология в контексте культуры : материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием, г. Луганск, 18 апр. 2019 г. / под общ. ред. О. С. Перетятой. – Луганск, 2019. – С. 285–287.
9.	76 И74	Информационные изменения в эпоху глобализации : материалы I Республ. науч.-практ. конф., г. Луганск, 12 апр. 2018 г. / Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко, Филол. фак., Каф. журналистики и медиакоммуникаций. – Луганск : Книта, 2018. – 188 с.
10.	71 С56	Афонин, Ю. В. Тенденции развития «прямого эфира» в истории отечественного телевидения / Афонин Юрий Владимирович, Степаненко Валерия Андреевна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 105–109.
11.	71 С56	Вальдамирова, А. С. Специфика подготовки военного корреспондента в современных условиях / Вальдамирова Анастасия Сергеевна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 110–114.
12.	71 С56	Джамалян, К. Н. Алгоритм подготовки репортажа для телевизионных новостей / Джамалян Карина Нверовна // Современная культура и

		образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 114–117.
13.	71 С56	Иванова, К. А. Телевизионный сценарий: использование конфликта в создании телепроизведения / Иванова Карина Александровна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 118–122.
14.	71 С56	Изварина, А. О. Использование интерактивных методов обучения в процессе подготовки телерепортеров / Изварина Алена Олеговна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 122–127.
15.	71 С56	Коженовская, Т. А. Некоторые аспекты формирования профессионального мышления телевизионных репортеров в высших учебных заведениях / Коженовская Татьяна Александровна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 127–131.
16.	74 Д67	Мирошник, В. В. Факторы формирования медиакомпетентности будущих медиа-специалистов / Мирошник В. В. // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы III Междунар. науч. конф., г. Донецк, 25 окт. 2018 г. / под

		общ. ред. С. В. Беспаловой. – Донецк, 2018. – Т. 6 : Пед. науки. – С. 126–128.
17.	71 С56	Мирошниченко, М. А. Специфические особенности драматургии телевизионных фильмов и сериалов / Мирошниченко Мария Александровна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 137–140.
18.	65.2/4 Т87	Рубан, Д. А. Российский туризм в ведущих международных научных журналах: библиографический анализ / Рубан Дмитрий Александрович // Туристская индустрия: современное состояние и приоритеты развития : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 22-23 марта 2018 г. / под ред. Г. А. Сорокиной ; ЛНУ им. Тараса Шевченко. – Луганск, 2018. – Вып. 11. – С. 33–38.
19.	71 С56	Склярова, Е. А. Способы представления реальности в телевизионной культуре / Склярова Елена Александровна // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 8 дек.2016 г / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 50–54.
20.	80 Д67	Строева, Ю. Ю. Виды англоязычных заимствований в немецкоязычных текстах авиационной рекламы / Строева Ю. Ю. // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы III Междунар науч. конф., г. Донецк, 25 окт. 2018 г. / под общ. ред. С. В. Беспаловой. – Донецк, 2018. – Т. 5 : Филол., психол. и философ. науки. – С. 85–88.
21.	71 С56	Фоменко, Е. В. Жанр «музыкальное интервью» в профессиональной жизни музыканта-исполнителя / Фоменко Екатерина Владимировна // Современная культура и образование: история, традиции, новации :

		материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 100–104.
22.	71 С56	Фролов, А. В. Аналитическая публицистика как средство исследования актуальных процессов и проблем социума / Фролов Александр Валерьевич // Современная культура и образование: история, традиции, новации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 14 дек. 2017 г. / М-во образования и науки ЛНР, Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; отв. за вып.: С. Г. Пиченикова, Л. П. Лабинцева. – Луганск, 2018. – С. 140–142.
23.		Дроздова, А. В. Пути формирования аксиологием журналистики в публицистике кон. XIX – нач. XX столетия / Дроздова Алена Васильевна // Вестн. Луган. нац. ун-та им.Тараса Шевченко. Сер. 4, Филол. науки. Медиакоммуникации. – 2017. – № 1 (6). – С. 74–78.
24.		Ремчукова, Е. Н. Лингвокреативные составляющие печатных СМИ Испании в аспекте отношений «Адресант-Адресат» / Е. Н. Ремчукова, О. А. Шевченко // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер.: Лингвистика. – М., 2016. – № 1. – С. 33–42.
25.		Скнарина, Е. Ю. Хроникальная заметка на страницах республиканских газет / Скнарина Елена Юрьевна // Вестн. Луган. нац. ун-та им. Тараса Шевченко. Сер. 4, Филол. науки. Медиакоммуникации. – 2017. – № 1 (6). – С. 79–82.
26.	81.2Нем Г61	Голодов, А. Г. Язык информационной войны (на материале языка немецкой массовой прессы): монография / Голодов А. Г.; М-во образования и науки РФ ; Рязан. гос. ун-т им. С. А. Есенина. – Рязань : [Б. и.], 2015. – 196 с.
27.	76 Н76	Новый журналист : интересное учеб. пособие / Ассоциация «Новомедиа» ; под общ. ред. Р. Кухарчука ; ред.-сост. З. Никитюк. – К. : Брайт Стар Паблшинг, 2014. – 208 с.

28.	95 ИЗ3	Бичарова, М. М. Жанровая номинация в современном медийном дискурсе: проблемы и противоречия / М. М. Бичарова, М. В. Паршина // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2014. – № 10 (95) : Филол. науки. – С. 40–46.
29.	95 В38	Тихомиров, В. В. «Петербургский сборник», изданный Н. А. Некрасовым (1846), в контексте русской критики и журналистики 1840-х годов / Тихомиров Владимир Васильевич // Вестн. Костром. гос. ун-та им. Н. А. Некрасова. – Кострома, 2014. – Т. 20, № 1 : Янв.-февр. : основной вып. – С. 149–154.
30.	76 Б70	Блог о луганских медиа : подготовлено по материалам «Блога о луганских медиа» портала top.lg.ua. – Луганск : [Б. и.], 2013. – 480 с.
31.	76 С50	Смирнова, Ю. В. Реклама на телевидении: разработка и технология производства : учеб. пособие / Ю. В. Смирнова. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2013. – 256 с.
32.	65.2/4 Щ57	Щепилова, Г. Г. Основы рекламы : учеб. для бакалавров, студентов высш. учеб. заведений / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – М. : Юрайт, 2013. – 521 с.
33.	95 ИЗ3	Бобровская, Г. В. Фигуры интертекста в публицистике: газетный текст vs текст-источник, экспрессия vs стандарт / Г. В. Бобровская // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2013. – № 6 (81) : Филол. науки. – С. 66–69.
34.		Бодрунова, С. С. Британские таблоиды в электоральном процессе: пример медиакратии или «слабая сила»? / С. С. Бодрунова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 4. – С. 55–74.
35.	95 ИЗ3	Буряковская, В. А. Негативная семантика: комплексное воздействие на массового адресата / В. А. Буряковская // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2013. – № 9 (84) : Филол. науки. – С. 8–11.
36.		Варганова, Е. Л. Типология информационных агентств / Е. Л. Варганова, Г. В. Вирен, Т. И. Фролова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика.

		– 2013. – № 3. – С. 6–30.
37.		Волкова, Е. П. Феномен «кулака» в советской печати периода коллективизации (1928-1932 гг.): признаки, особенности культивирования и качественные изменения враждебного образа / Е. П. Волкова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 72–87.
38.		Вырковский, А. В. Бизнес-процессы в новостной журналистике / А. В. Вырковский, Д. А. Борисяк // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 4. – С. 90–103.
39.		Вырковский, А. В. Менеджмент СМИ в условиях конвергенции / А. В. Вырковский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 112–120.
40.		Греков, В. Н. Коммуникативные особенности философской публицистики славянофилов / В. Н. Греков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 48–65.
41.		Гущина, А. И. Журнал «Штерн»: архитектоника номера и особенности концепции / А. И. Гущина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 95–111.
42.		Евсеева, Л. П. Польша: парламентские выборы 2012 г. и отражение политической борьбы в медиа / Л. П. Евсеева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 88–94.
43.		Есин, Б. И. «Московские ведомости» под редакцией Л. Тихомирова. 1909 г. / Б. И. Есин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 52–56.
44.		Зыков, Н. А. Внешнеполитическое вещание в условиях развития глобальных информационных процессов / Н. А. Зыков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 65–76.
45.		Кирия, И. В. Депрессивное медиапотребление (исследование телевизионных предпочтений сельских жителей) / И. В. Кирия,

		А. А. Новикова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 5. – С. 53–63.
46.		Концевая, Н. А. Медиарилейшнз в системе мировой публичной дипломатии / Н. А. Концевая // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 27–37.
47.		Концевая, Н. А. ПР-кампании в системе публичной дипломатии / Н. А. Концевая // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 5. – С. 81–93.
48.		Концевая, Н. А. Паблик Рилейшнз в системе публичной дипломатии / Н. А. Концевая // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 52–64.
49.		Коростелев, С. Г. Журнал «Летопись» (1915-1917): история создания / С. Г. Коростелев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 5. – С. 38–52.
50.		Лащук, О. Р. Об особенностях стилистических ошибок в рерайтерских новостных интернет-сообщениях (на примере материалов агентств newsru.com и lenta.ru) / О. Р. Лащук // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 4. – С. 45–54.
51.		Минаева, О. Д. Борьба журнала «Работница» за аудиторию и тиражи в 1920-1930-е гг. / О. Д. Минаева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 5. – С. 7–24.
52.		Минаева, О. Д. Содержание и формы военной пропаганды в советской печати для женщин (1920-1930-е гг.) / О. Д. Минаева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 4. – С. 6–21.
53.		Михалина, С. А. По страницам школьного журнала «Почитайка» / С. А. Михалина // Нач. шк. – 2013. – № 3. – С. 42–44.
54.		Оспан Бибигуль Саматкызы Стратегия имитации в становлении дизайна деловых журналов Казахстана / Оспан Бибигуль Саматкызы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 77–86.

55.	Пургин, Ю. П. Медиадом. Развитие концепции информационного взаимодействия с местным сообществом / Ю. П. Пургин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 29–39.
56.	Пустовалов, А. В. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом / А. В. Пустовалов, И. А. Березина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 40–51.
57.	Северс, А. В. Синергия микротаргетирования и социальных сетей в политических коммуникациях (роль социальных медиа в президентской предвыборной кампании США 2012 года) / А. В. Северс // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 38–47.
58.	Старых, Н. В. Стратегические коммуникации: базовые принципы проектирования / Н. В. Старых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 5–26.
59.	Стровский, Д. Л. Открытые коммуникации как инструмент формирования репутации государства (на примере современной России) / Д. Л. Стровский, Г. Саймонс // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 5. – С. 64–80.
60.	Суздальцева, В. Н. Вербальный континуум «гипотетичность/недостоверность» в массово-информационном дискурсе / В. Н. Суздальцева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 4. – С. 37–44.
61.	Фомичева, И. Д. Публицистика в эпоху Интернета / И. Д. Фомичева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 5. – С. 94–111.
62.	Хорольский, В. В. Медийность в текстах СМИ и понятие медийного модуля / В. В. Хорольский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 4. – С. 75–89.
63.	Хруль, В. М. Мифологизация христианства в российской журналистике / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 3. – С. 31–51.

64.		Хруль, В. М. Представления о Боге в сознании аудитории СМИ: опыт исследования текстов самовыражения массы / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 1. – С. 9–28.
65.		Якова, Т. С. Онлайн-медиа в Швейцарии: тенденции и перспективы / Т. С. Якова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 91–97.
66.	65.2/4 П44	Подорожная, Л. В. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Л. В. Подорожная. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2012. – 344 с.: ил.
67.		Алексеева, А. О. PR 2.0: бренды и корпорации как создатели цифрового массового медийного контента / А. О. Алексеева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 34–48.
68.		Аникина, М. Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход / М. Е. Аникина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 7–21.
69.		Бакунцев, А. В. Лекция И. А. Бунина «Великий дурман» в отзывах одесской прессы / А. В. Бакунцев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 101–112.
70.		Беляев, А. А. Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий) / А. А. Беляев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 49–60.
71.		Бречка, С. СМИ в Словакии после 1989 года: основные тенденции развития / Самуэл Бречка // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 144–151.
72.		Вартанова, Е. Л. Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы / Е. Л. Вартанова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 12–35.
73.		Вартанова, Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ / Е. Л. Вартанова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 7–26.

74.		Вырковский, А. В. Конвергенция в российской ежедневной прессе: экономические особенности и перспективы / А. В. Вырковский, М. И. Макеенко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 36–49.
75.		Галустян, А. А. Формируя стратегии: опыт трех газет в сети / А. А. Галустян // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 87–93.
76.		Горохов, В. М. Современный тезаурус теории журналистики (поиск терминологической ниши) / В. М. Горохов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 39–40.
77.		Гусев, Н. В. В. Ф. Одоевский и альманаший тип издания в России 1820-1840-х годов («Мнемозина», «Детские книжки для воскресных дней», «Сельское чтение») / Н. В. Гусев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 41–53.
78.	95 ИЗЗ	Демченко, А. А. «Отечественные записки» и цензура 1840-1880-х гг. / А. А. Демченко // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2012. – № 4 (68) : Спецвып. к 90-летию со дня рождения профессора В. С. Ильина. – С. 119–123.
79.		Жилякова, Н. В. Особенности освещения революционных событий 1905 года в провинциальной периодике (по материалам томских газет «Сибирская жизнь» и «Сибирский вестник») / Н. В. Жилякова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 151–166.
80.		Засурский, Я. Н. Глобальная структура международной информации / Я. Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 101–115.
81.		Засурский, И. И. Общественное достояние и стратегия развития информационного общества / И. И. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 7–15.
82.		Иванова, М. К. Курт Воннегут и новый журнализм / М. К. Иванова //

		Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 130–137.
83.		Иеромонах Сергей (Родченко) Типологические особенности широкоформатного церковного радиовещания : (на примере радиостанции «Град Петров») / Иеромонах Сергей (Родченко) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 132–143.
84.		Калягин, Б. А. Характерные черты современной прессы США / Б. А. Калягин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 116–131.
85.		Клименко, Д. А. Образ Ватикана и Папы в итальянской и британской прессе (на примере освещения визита Бенедикта XVI в Великобританию в 2010 году) / Д. А. Клименко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 118–133.
86.		Кожанова, В. Ю. Концепты рецептивной эстетики в интерпретативной парадигме медиатекста / В. Ю. Кожанова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 97–107.
87.		Круглова, Л. А. Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа / Л. А. Круглова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 61–71.
88.		Кряжева, О. Л. Первые журналы Финляндии и начало женского движения / О. Л. Кряжева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 6. – С. 80–91.
89.		Кульчицкая, Д. Ю. Истоки мультимедийности в традиционных журналистских жанрах / Д. Ю. Кульчицкая // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 94–100.
90.		Лазутина, Г. В. Журналистский текст как снание оперативного назначения / Г. В. Лазутина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 50–59.
91.		Лазутина, Г. В. Термины – хранилище концепций / Г. В. Лазутина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 41–59.

92.		Ли Сюань Эпоха микроблогов: как изменится газета / Ли Сюань // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 6. – С. 54–64.
93.	95 ИЗЗ	Матюшенко, Е. Е. Тенденции функционирования окказиональных слов в молодежных журналах / Е. Е. Матюшенко // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2012. – № 11 (75) : Пед. науки ; Филол. науки ; Соц.-эконом. науки и искусство. – С. 112–115.
94.		Минаева, О. Д. Журнал «Союз женщин» в борьбе за женское равноправие в России (1907-1908) / О. Д. Минаева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 86–96.
95.		Мякинченко, П. Е. Российская и французская версия газеты «Метро» о мигрантах / П. Е. Мякинченко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 6. – С. 46–53.
96.		Назайкин, А. Н. Подходы к тестированию эффективности рекламного текста / А. Н. Назайкин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 73–86.
97.		Никитин, Е. Н. Журнал А. М. Горького «Летопись» / Е. Н. Никитин // Библиография. – 2012. – № 4. – С. 135–159. – Окончание см. 2012. – № 6. – С. 135–142.
98.		Овсепян, Р. П. Отечественное телевидение: история для изучения : рец. на моногр. Р. А. Борецкого «Беседы об истории телевидения» / Р. П. Овсепян // Вестн. Моск. уни-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 150–163.
99.		Овчаренко, Е. Ф. Почему канадцы не доверяют своим СМИ? / Е. Ф. Овчаренко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 6. – С. 24–30.
100.		Орлова, Е. И. Литература, журналистика, филология: поле взаимодействия / Е. И. Орлова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 77–85.
101.		Пасти, С. Современные российские журналисты: отношение к

		профессии / С. Пасти // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 22–41.
102.		Подопригора, Р. А. Студия юных журналистов «Плеяды» / Подопригора Р. А. // Обдарована дитина. – 2012. – № 5. – С. 66–67.
103.		Прохоров, Е. П. Терминологический аппарат - понятийно-смысловой скелет науки / Е. П. Прохоров // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 27–38.
104.		Прудникова, Л. В. Журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод...» В. И. Окорокова / Л. В. Прудникова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 125–136.
105.		Пую, А. С. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации / А. С. Пую, А. А. Садыхова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 6. – С. 8–23.
106.	95 ИЗЗ	Рева, Е. К. Значение жанра интервью в раскрытии образа респондента как носителя национальных культурных ценностей своего народа / Е. К. Рева // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2012. – № 9 (73) : Соц.-эконом. науки и искусство. – С. 75–78.
107.		Семкин, М. А. Дискурс политического комментария в технологии ведения информационных войн (на примере отражения грузино-осетинского конфликта в российских и англоязычных СМИ) / М. А. Семкин // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 166–175.
108.		Скарлыгина, Е. Ю. Литературный процесс в России 1970-1980-х годов и журналы русской эмиграции / Е. Ю. Скарлыгина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 84–93.
109.		Соколинский, Е. К. Системность в библиографическом описании старопечатных журналов / Е. К. Соколинский // Библиография. – 2012. – № 4. – С. 23–27.
110.		Стечкин, И. В. Интерактивность в журналистской деятельности как

		ценностная парадигма, приобретаемая в процессе высшего профессионального образования / И. В. Стечкин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 42–58.
111.		Темичева, Е. В. Практика благотворительных фондов в зеркале российских СМИ / Е. В. Темичева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 134–145.
112.		Тертычная, М. А. Социальная реклама в Интернете: продвижение сайтов / М. А. Тертычная // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 161–168.
113.		Фомичева, И. Д. СМИ среди средств социальной коммуникации / И. Д. Фомичева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 60–72.
114.		Хруль, В. М. Медиатизация религиозных ценностей как фактор формирования культуры диалога в российской журналистике / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 59–71.
115.		Хруль, В. М. Профессиональная этика журналиста: проблемы кодификационной парадигмы / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 132–150.
116.		Хруль, В. М. СМИ и религия: в поисках интегрального подхода / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 60–76.
117.		Цилюрик, Д. Д. Пресса Франции о демократических ценностях в России (по материалам, посвященным парламентским выборам 2011 года) / Д. Д. Цилюрик // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 6. – С. 31–45.
118.		Шилина, М. Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 87–100.

119.	Шилина, М. Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью / М. Г. Шилина // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 2. – С. 118–131. – Окончание. Начало в предыдущем номере.
120.	Шилина, М. Г. Связи с общественностью: формирование стратегий и форсайтные исследования / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 151–160.
121.	Шилина, М. Г. Текстогенность как фактор трансформации коммуникации в XXI веке (к вопросу формирования инновационных концепций исследований медиа и PR) / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 5. – С. 108–117.
122.	Шитов, А. М. С. И. Гессен и история пражского журнала «Логос» : (по неопубликованным архивным материалам) / А. М. Шитов // Философ. науки. – 2012. – № 8. – С. 110–119.
123.	Ястребова, Н. Г. Журнал С. Н. Глинки «Русский вестник» в общественно-политической и литературной жизни России начала XIX века / Н. Г. Ястребова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2012. – № 4. – С. 107–114.
124.	Аверина, Е. В. Логическое редактирование оценочных суждений / Е. В. Аверина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 38–44.
125.	Аникина, М. Е. Журналист и социолог: грани сотрудничества и особенности профессиональной подготовки / М. Е. Аникина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 69–78.
126.	Аникина, М. Е. Социологическая информация в российских массмедиа / М. Е. Аникина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 55–69.
127.	Антонов-Овсеенко, А. А. Газеты Петрограда и Москвы в период активной фазы Февральской революции 1917 г. / А. А. Антонов-

		Овсеенко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 62–73.
128.		Афанасьева, О. М. Редакторский анализ текстов СМИ: лингвоэтический аспект / О. М. Афанасьева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 45–53.
129.		Варганова, Е. Л. Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанций / Е. Л. Варганова, М. И. Макеенко, А. В. Вырковский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 6. – С. 6–32.
130.		Варганова, Е. Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ / Е. Л. Варганова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 6–26.
131.		Верховская, А. И. Новые формы общественной активности и их отражение в СМИ / А. И. Верховская // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 37–54.
132.		Высоков, Ю. В. «Камбио 16» в 70-е гг. XX в.: от «журнала об экономике и обществе» к новому еженедельнику / Ю. В. Высоков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 131–146.
133.	60 Г12	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации для бакалавров и специалистов : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 288 с.
134.		Гладкова, А. А. Образ российского спортсмена в зарубежных СМИ (на примере публикаций о зимних Олимпийских играх 2010 года в Ванкувере) / А. А. Гладкова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 161–181.
135.		Гольденцвайг, Г. Д. Создатели музыкального контента в социальных медиа: новое поле коммуникативных возможностей или самоэксплуатация? / Г. Д. Гольденцвайг // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 177–188.

136.		Гольденцвайг, Г. Д. Создатели музыкального контента в социальных медиа: новое поле коммуникативных возможностей или самоэксплуатация? / Г. Д. Гольденцвайг // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 135–150. – Окончание. Начало см. в предыдущем номере.
137.		Давтян, С. Л. Изменения Закона РФ «О средствах массовой информации!» в 1991-2010 гг.: факты как история / С. Л. Давтян // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 12–28.
138.		Демина, И. Н. Экономическая журналистика в массовой коммуникации / И. Н. Демина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 101–110.
139.		Дзялошинский, И. М. Современные периодические издания: медиаматрицы как основа концепции / И. М. Дзялошинский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 22–36.
140.	95 ИЗЗ	Дроздов, Р. К. Активные словообразовательные процессы в языке современной публицистики / Р. К. Дроздов // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2011. – № 2 (56) : Филол. науки. – С. 63–67.
141.		Дунас, Д. В. К вопросу о классификации теории СМИ / Д. В. Дунас // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 27–41.
142.		Ершов, Ю. М. Пространственная организация телевидения в контексте регионального развития / Ю. М. Ершов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 87–100.
143.		Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии печатных СМИ / И. В. Жилавская // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 107–118.
144.		Золотых, А. Д. Местная пресса мегаполиса: зеркало жизни или служанка власти? / А. Д. Золотых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 75–84.
145.		Иншакова, Н. Г. Особенности редактирования рекламных текстов /

		Н. Г. Иншакова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 28–37.
146.		Каллиома, Л. А. Журналист печатных СМИ в условиях цифровой революции: испытание переменами / Л. А. Каллиома // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 102–106.
147.		Касютин, В. Л. Новая политика в регулировании российской региональной печати / В. Л. Касютин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 85–92.
148.		Коробейникова, К. А. Классификация нестандартных форм рекламы в Интернете / К. А. Коробейникова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 189–202.
149.		Кузнецов, И. В. У истоков советской публицистики / И. В. Кузнецов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 114–125.
150.		Лазутина, Г. В. Поиск ответственной журналистики (по мотивам круглого стола) / Г. В. Лазутина, О. А. Клёсова, Д. Ю. Кульчицкая // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 55–68.
151.		Лащук, О. Р. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте / О. Р. Лащук // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 8–18.
152.	95 ИЗЗ	Левина, В. Н. Актуализация пейзажной единицы в информационном поле газетного текста / В. Н. Левина // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. – Волгоград, 2011. – № 7 (61) : Филол. науки. – С. 83–86.
153.		Минаева, О. Д. «Перо отсвечивает военной сталью». «Литературная газета» о писателях на войне (1941-1945 гг.) / О. Д. Минаева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 126–142.
154.		Михалев, Н. М. Проблема самоидентификации эмиграции в печати русского зарубежья в 1930-е гг. / Н. М. Михалев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 74–87.
155.		Молибоженко, Р. А. Определения и объяснения в современном

		публицистическом тексте: редакторский аспект / Р. А. Молибоженко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 54–60.
156.		Назайкин, А. Н. Новые подходы к повышению эффективности рекламного текста в СМИ / А. Н. Назайкин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 119–130.
157.		Назайкин, А. Н. Проблемы исследования эффективности рекламы в СМИ / А. Н. Назайкин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 6. – С. 33–45.
158.		Накорякова, К. М. Концепция дисциплины «Литературное редактирование» / К. М. Накорякова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 19–27.
159.		Негрышев, А. А. К макроструктурной типологии текстов новостных жанров / А. А. Негрышев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 228–244.
160.		Никитин, Е. Н. Журнал А. М. Горького «Летопись» / Е. Н. Никитин // Библиография. – 2011. – № 5. – С. 127–139. – Окончание см.: 2011. – № 6. – С. 137–147 ; 2012. – № 1. – С. 153–159.
161.		Новикова, А. А. Методы культурологических исследований в журналистике (на примере анализа современных телевизионных программ) / А. А. Новикова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 42–58.
162.		Овсепян, Р. П. Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования) / Овсепян Р. П. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 39–51.
163.		Панкеев, И. А. Российское авторское право XX века в нормативных актах / И. А. Панкеев // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 29–38.
164.		Парафонова, В. А. Становление научно-популярных журналов в России / В. А. Парафонова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика.

		– 2011. – № 6. – С. 61–72.
165.		Платонова, Д. В. Информационное участие и формы его реализации в СМИ / Д. В. Платонова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 131–141.
166.		Позина, А. А. Этническая журналистика. Структурные характеристики / А. А. Позина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 52–61.
167.		Прохоров, Е. П. Государственные СМИ как главный инструмент обеспечения информационной демократии / Е. П. Прохоров // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 11–20.
168.		Разин, П. В. Печатный журнал как морфологическая составляющая субкультурного сообщества / П. В. Разин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 81–98.
169.		Рябова, А. А. Дискурс российских общественно-политических изданий по тематике инвалидности / А. А. Рябова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 127–143.
170.		Скударь, Е. В. Название (заглавие) литературного произведения. Размышления редактора / Е. В. Скударь // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 61–68.
171.		Смирнова, О. В. Кризис семьи в медиаизмерениях (анализ текстов российских СМИ) / О. В. Смирнова, Т. И. Фролова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 203–227.
172.		Соколова, А. А. Исторические особенности развития аналитической журналистики в Испании: расцвет колонии на рубеже XX-XXI вв. / А. А. Соколова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 227–239.
173.		Стечкин, И. В. Категориальный аппарат проблемы виртуализации социальной активности медиааудитории. К определению понятий / И. В. Стечкин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. –

		№ 1. – С. 70–80.
174.		Суздальцева, В. Н. Деиндивидуализация и деперсонификация в политическом дискурсе / В. Н. Суздальцева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 151–160.
175.		Суздальцева, В. Н. Исторические наименования как компоненты культурного кода и как имиджевый конструкт / В. Н. Суздальцева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 143–154.
176.		Тертычный, А. А. Тенденции в использовании жанров на страницах современных печатных СМИ / А. А. Тертычный // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 93–101.
177.		Тимошенко, Е. Д. Либеральная идеология в швейцарской прессе (на примере газеты «Тан») / Е. Д. Тимошенко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 169–179.
178.		Ткаченко, В. А. Корпоративные связи с общественностью: междисциплинарный подход / В. А. Ткаченко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 79–86.
179.		Тобольцева, Н. М. Политические кампании в печати в условиях усиления идеологического диктата ВКП(б) (1946-1951 гг.) / Н. М. Тобольцева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 88–106.
180.		Тредлер, И. Л. Ситуация на медиарынке Австрии в период финансово-экономического кризиса (2008-2010) / И. Л. Тредлер // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 144–154.
181.		Третьякова, О. В. Плюсы и минусы медиатизации правовой жизни общества / О. В. Третьякова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 111–126.
182.		Уздинская, Е. В. Поддержка или опровержение? Роль различных языковых средств в тактике «возражение под видом согласия» (на материале газетной речи) / Е. В. Уздинская // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10,

		Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 155–168.
183.		Устимова, О. В. Обретет ли «духовность» плоть: на пути к операционализации понятия в российском обществе и СМИ / О. В. Устимова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 114–130.
184.		Филатова, И. В. Пресса и общество: отношения на современном этапе / И. В. Филатова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 69–74.
185.		Фокина, О. А. Освещение чрезвычайных ситуаций как индикатор качества региональной повестки дня в общероссийских СМИ / О. А. Фокина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 6. – С. 97–114.
186.		Фомичева, И. Д. Продолжение пути, или в поисках интерактивности / И. Д. Фомичева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 21–36.
187.		Хамидов, И. И. Рыночная экономика как стимул развития корпоративной прессы в Республике Таджикистан / И. И. Хамидов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 155–165.
188.		Хруль, В. М. Религиозное сознание аудитории СМИ: тексты самовыражения массы как объекта анализа / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 99–113.
189.		Хруль, В. М. Религиозный этос как вызов универсальной журналистской этике / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 6. – С. 82–96.
190.		Хруль, В. М. Сознание аудитории СМИ как предмет междисциплинарного исследования: возрождение «грушинского проекта» / В. М. Хруль // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 4. – С. 59–68.
191.		Шилина, М. Г. Связи с общественностью корпорации в XXI в.:

		прагматический аспект исследования / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 6. – С. 46–60.
192.		Шилина, М. Г. Теория и практика связей с общественностью в инновационном дискурсе / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 124–134. – Окончание. Начало см. в предыдущем номере.
193.		Шилина, М. Г. Теория и практика связей с общественностью в инновационном дискурсе / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 168–176.
194.		Ширяева, А. А. Участие СМИ и журналистов в становлении гражданского общества / А. А. Ширяева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 142–154.
195.		Ширяева, А. А. Участие СМИ и журналистов в становлении гражданского общества / А. А. Ширяева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 115–123. – Окончание.
196.		Шкондин, М. В. Печатные СМИ: ресурсы публичности / М. В. Шкондин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 5. – С. 7–21.
197.		Штыркина, О. В. Национал-социалистская медиаполитика в Германии в 1933-1945 гг. / О. В. Штыркина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 3. – С. 180–195.
198.		Шульцман, П. Э. Проблема зрелища в контексте экранной культуры / П. Э. Шульцман // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 245–254.
199.		Шумилина, Т. В. Конфликт принципов журналистики / Т. В. Шумилина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 155–167.
200.		Элькинд, Э. Ю. Э. Ф. Ципельзон как журналист-публикатор / Э. Ю. Элькинд // Библиография. – 2011. – № 5. – С. 73–95.

201.	95 В53	Юган, Н. Л. Роль В. И. Даля в становлении журнала «Москвитянин» (по материалам переписки с М. П. Погодиным) / Н. Л. Юган // Вісн. Луган. нац. уні-ту ім. Тараса Шевченка. – Луганськ, 2011. – № 6 (217), ч. 1 : Філол. науки. – С. 201–212.
202.		Виниченко, В. М. Журналистское образование в США: от журналистики к массовым коммуникациям / В. М. Виниченко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 100–112.
203.		Долгова, Ю. И. В поисках публичной сферы, которой никогда не существовало. Анализ телевизионной политической коммуникации России 2000-2009 гг. / Ю. И. Долгова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 38–50.
204.		Ершов, Ю. М. К определению понятия познавательного телевидения / Ю. М. Ершов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 113–125.
205.		Засурский, Я. Н. Петровские «Ведомости» – повестка дня на века / Я. Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 3–5.
206.		Иваницкий, В. Л. Регулярный менеджмент на предприятиях массмедиа: к вопросу о содержании термина / В. Л. Иваницкий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 75–89.
207.		Кирия, И. В. Социальная традиция российской модели коммуникаций / И. В. Кирия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 51–74.
208.		Клименко, Д. А. Основные составляющие странового имиджа и технологии его продвижения (на примере формирования имиджа Италии в России) / Д. А. Клименко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 165–182.
209.		Котляров, И. Показатели качества научного журнала / Иван Котляров // Вісн. кн. палати. – 2010. – № 2. – С. 9–12.

210.		Лаане, Д. А. Типология деловых печатных СМИ Украины / Д. А. Лаане // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 90–99.
211.	76 М48	Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. – СПб. : Питер, 2010. – 304 с. : ил.
212.		Новикова, А. А. «Советское» на современном российском телевидении как проявление глокализации / А. А. Новикова, Е. А. Дюло // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 23–37.
213.		Петрова, В. В. Интерактивные медиа и политический дискурс в Финляндии / В. В. Петрова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 154–164.
214.	65.2/4 Р59	Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : [учеб. пособие] / М. Ю. Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Альфа-Пресс, 2010. – 208 с.
215.		Стебловская, С. Б. Методологические основы исследования аксиологического поля журналов для подростков / С. Б. Стебловская // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 138–153.
216.		Федотова, Н. А. Рекреативные функции СМИ: содержание, структура и гуманистический потенциал / Н. А. Федотова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 126–137.
217.	60 Ш26	Шарков, Ф. И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг : учеб. пособие / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современ. коммуникац. систем и технологий. – М. : Дашков и К, 2010. – 408 с.
218.	60 Ш26	Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков. – М. : Дашков и К, 2010. – 592 с.
219.		Шилина, М. Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК / М. Г. Шилина // Вестн. Моск. ун-

		та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 6–22.
220.	76 Щ57	Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация / Г. Г. Щепилова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 464 с.
221.	76 А95	Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. В. Ахмадулин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 350 с.
222.	60 К89	Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / В. Ф. Кузнецов. – Изд. 3-е, испр. и перераб. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 302 с.

Сентябрь 2020 г.

Составила Шутова Е. Р.