

65
С 24

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Костромской государственный университет
имени Н. А. Некрасова

Н. Н. Свиридов
О. Н. Грабова

ЭКОНОМИКА
УПРАВЛЕНИЯ

н.н.

40.00

Библиотека ЛУ



896682

Свиридов
Экономика управления

Кострома
2013

УДК 338.24
ББК 65.050
С 247

*Печатается
по решению редакционно-издательского совета
Костромского государственного университета
им. Н.А. Некрасова*

Рецензенты:

*Н.П. Гибало, профессор, доктор экономических наук,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации;
В.В. Чекмарев, профессор, доктор экономических наук,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации*

С 247 **Свиридов Н. Н.**

Экономика управления / Н. Н. Свиридов, О. Н. Грабова. – Кострома :
КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013. – 192 с.

ISBN 978-5-7591-1317-1

В книге излагаются теоретические и практические вопросы экономической сущности и методики обоснования управленческих решений в коммерческих организациях.

Издание адресовано преподавателям экономических и управленческих специальностей, аспирантам, магистрам, студентам, а также практическим работникам и всем, кто хочет овладеть теоретическим минимумом предпринимателя.

**УДК 338.24
ББК 65.050**

ISBN 978-5-7591-1317-1

© Н. Н. Свиридов, 2013
© О. Н. Грабова, 2013
© КГУ им. Н. А. Некрасова, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. Введение в экономику управления	5
1.1. Экономика и принятие управленческих решений	5
1.2. Основы экономики бизнеса	9
1.3. Важные понятия	13
1.4. Выводы	14
ТЕМА 2. Фирма и ее цели	15
2.1. Фирма, ее сущность и функции	15
2.2. Цели фирмы и принятие управленческих решений	18
2.3. Важные понятия	22
2.4. Выводы	23
ТЕМА 3. Спрос и предложение	24
3.1. Рыночный спрос и рыночное предложение	24
3.2. Равновесная цена и управленческая задача	32
3.3. Важные понятия	45
3.4. Выводы	47
ТЕМА 4. Эластичность спроса и предложения	49
4.1. Эластичность спроса и предложения	49
4.2. Оценка спроса на основе математических моделей	68
4.3. Основные методы прогнозирования	69
4.4. Важные понятия	70
4.5. Выводы	71
ТЕМА 5. Теория и оценка производства	73
5.1. Производственная функция и её сущность	73
5.2. Три стадии производства в краткосрочном периоде	80
5.3. Производственная функция в долгосрочном периоде	87
5.4. Формы производственных функций	90
5.5. Значение производственных функций в принятии управленческих решений	99
5.6. Важные понятия	101
5.7. Выводы	104
ТЕМА 6. Теория и оценка издержек	106
6.1. Значение издержек в управленческих решениях	106
6.2. Функция издержек в краткосрочном периоде	113
6.3. Функция издержек в долгосрочном периоде	121
6.4. Кривая производительности	133
6.5. Эффект масштаба: краткосрочный и долгосрочный периоды ...	138
6.6. Важные понятия	139
6.7. Выводы	141

ТЕМА 7. Ценовая политика и объём производства:	
совершенная конкуренция и монополия	143
7.1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе	143
7.2. Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и остановка производства	148
7.3. Точка безубыточности	152
7.4. Важные понятия	154
7.5. Выводы	157
ТЕМА 8. Роль правительства в экономике	159
8.1. Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику	159
8.2. Управление внешними эффектами рынка – как функция правительства	160
8.3. Монетарная и фискальная политика	163
8.4. Глобализация экономики: за и против	166
Рекомендуемая литература	169
Приложение I. АНКЕТА	170
Приложение II. ОТ РЕФЕРАТА ДО ДИССЕРТАЦИИ. СЕКРЕТЫ УСПЕХА	179