

УДК 159.923(075.8)
ББК 88.5я73
Б432

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор кафедры социальной психологии факультета психологии МГУ им. Ломоносова, академик РАО *Г. М. Андреева*;
доктор психологических наук, заведующая лабораторией Психологического института РАО, профессор *Т. Д. Марцинковская*

Белинская Е. П.

Б432 Социальная психология личности : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М. : Издательский центр «Академия», 2009. — 304 с.

ISBN 978-5-7695-5883-2

В пособии характеризуется процесс усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства через формирование установок и ценностей, а также рассматриваются особенности социального поведения человека, развития Я-концепции и идентичности.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

УДК 159.923(075.8)
ББК 88.5я73

Оригинал-макет данного издания является собственностью Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом без согласия правообладателя запрещается

ISBN 978-5-7695-5883-2

© Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А., 2009
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2009
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2009

Предисловие.....	3
------------------	---

ЧАСТЬ I ЛИЧНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ: ИСТОРИКО-ГНОСЕОЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Глава 1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.....	6
1.1. Введение.....	6
1.2. Проблема личности в классической социологии и первых социально-психологических концепциях.....	10
1.3. Развитие проблематики социальной психологии личности.....	16
1.4. Социальная психология личности как самостоятельная предметная область.....	22
Глава 2. Социализация: понятие, содержание, механизмы.....	26
2.1. Понятие социализации.....	26
2.2. Основные тенденции в анализе социализации.....	30
2.3. Основные теоретические подходы к анализу социализации.....	35
2.4. Содержание социализации: инкультурация, интернализация, адаптация или конструирование социальности?.....	45
Глава 3. Институты и агенты социализации.....	54
3.1. Культура как агент социального влияния на личность.....	54
3.2. Семья как институт социализации.....	61
3.3. Образовательные институты и личность.....	65
3.4. Влияние средств массовой информации.....	70
3.5. Влияние новых информационных технологий.....	73

ЧАСТЬ II РЕГУЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Глава 4. Нормативная регуляция социального поведения.....	82
4.1. Понятие социального поведения и его регуляторов.....	82
4.2. Нормативная и ролевая регуляция социального поведения.....	87
4.3. Девиантное поведение.....	90

Глава 5. Ценностная регуляция социального поведения.....	94
5.1. Ценности и ценностные ориентации личности	94
5.2. Теория универсального содержания и структуры ценностей Ш. Шварца и У. Билски	101

ЧАСТЬ III СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ И ПОВЕДЕНИЕ

Глава 6. Социальная установка: понятие, структура, формирование и изменение	110
6.1. Понятие аттитюда: история изучения	110
6.2. Структура и функции аттитюда.....	116
6.3. Формирование социальных установок: подходы к изучению	120
6.4. Изменение социальных установок.....	128
Глава 7. Влияние аттитюдов на поведение	139
7.1. Связь между аттитюдом и поведением	139
7.2. Установки, предсказывающие поведение	142
7.3. Личностные факторы, влияющие на взаимосвязь аттитюдов и поведения	145
7.4. Влияние ситуационных переменных на взаимосвязь аттитюда и поведения	147
7.5. Роль намерений во взаимосвязи аттитюдов и поведения человека	151
7.6. Иерархическая структура диспозиций личности	155
Глава 8. Влияние поведения на аттитюды.....	162
8.1. Самопрезентация и ролевое поведение. Психология самоубеждения.....	162
8.2. Когнитивный диссонанс. Психология самооправдания.....	166
8.3. Самовосприятие и самоатрибуция.....	173

ЧАСТЬ IV ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА О СЕБЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЕГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Глава 9. Я-концепция и идентичность	177
9.1. Формирование Я-концепции: факторы и механизмы	177
9.2. Структурные компоненты Я-концепции.....	181
9.3. Проблематика идентичности: предпосылки становления и развитие представлений	188
9.4. Представления о персональной и социальной идентичностях в социально-психологических концепциях	192

Глава 10. Динамические аспекты Я-концепции и идентичности.....	198
10.1. Изменчивость и стабильность Я-концепции и идентичности.....	198
10.2. Временные аспекты Я-концепции и идентичности.....	212

ЧАСТЬ V ЧЕЛОВЕК В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: «НЕУЛОВИМАЯ» ЛИЧНОСТЬ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Глава 11. Социальные изменения и личность.....	223
11.1. Социальные изменения: многообразие подходов	223
11.2. Личность в неопределенности как результат социальных изменений.....	230
Глава 12. Кризис идентичности и ценностей.....	246
12.1. Кризис идентичности в условиях радикальных социальных изменений	246
12.2. Кризис социальных и персональных ценностей	260
Глава 13. Совладание с повседневными трудностями в условиях социального кризиса	269
13.1. Проблема совладающего поведения: история и современность	269
13.2. Личностные и социальные ресурсы совладания.....	279
Литература.....	288