

ор.ор. Шандор, М.П.Кляп

75
Ш20

Відр. Мкр.

Сучасні різновиди ТУРИЗМУ

Підручник

75.00
Бібліотека ЛНУ

896393
Шандор
Сучасні різновиди туризму

ШЗ

*Затверджено
Міністерством освіти і науки,
молоді та спорту*

Київ
"ЗНАННЯ"
2013

УДК 913 (477.87) (036)
ББК 26.890 (4УКР-ЗАК)
Ш20

Затверджено Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (лист № 1/11-18620 від 3 грудня 2012 р.)

Рецензенти:

О.С. Молнар — кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Київського національного університету культури і мистецтв;

А.В. Мельник — кандидат географічних наук, доцент кафедри маркетингу Київського національного університету культури і мистецтв;

Н.Ф. Габчак — кандидат географічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму Закарпатського державного університету

Рекомендовано до друку вченою радою Ужгородського національного університету (протокол № 5 від 27 січня 2012 р.)

Шандор Ф. Ф.

Ш20 Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. — К. : Знання, 2013. — 334 с. — (Вища освіта XXI століття).

ISBN 978-966-346-854-9 (серія)

ISBN 978-966-346-738-2

Автори підручника досліджують соціальний феномен туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності й поведінки, туристичних груп та організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму. Підручник також сприятиме підготовці висококваліфікованих туризмознавців, які зможуть забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможності підприємств туристичної індустрії.

Для студентів, що навчаються за фахами: туризм, менеджмент туристичної діяльності, менеджмент готельно-ресторанної справи, туризмознавців, а також для працівників готельно-ресторанного бізнесу та туризмології.

УДК 913 (477.87) (036)
ББК 26.890 (4УКР-ЗАК)

ISBN 978-966-346-854-9 (серія)
ISBN 978-966-346-738-2

© Ф.Ф. Шандор, М.П. Кляп, 2013

© Видавництво "Знання",
оформлення, 2013

ЗМІСТ

Розділ 1. ТУРИЗМ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН	7
1.1. Соціокультурні явища і феномени: сутнісні ознаки ...	8
1.2. Соціокультурні характеристики туризму	12
Розділ 2. ЛЮДИНА В СФЕРІ ТУРИЗМУ	32
2.1. Турист: визначення та соціально-демографічні характеристики	33
2.2. Людина в туристичній сфері: типи, статуси і ролі	39
Розділ 3. ТУРИСТИЧНА ПОВЕДІНКА	46
3.1. Поведінка людини: соціологічний дискурс	47
3.2. Туристична поведінка з позицій плюралістичного підходу.....	50
3.3. Системно-структурний підхід до розуміння туристичної поведінки людини	59
3.4. Модель туристичної поведінки.....	68
Розділ 4. ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ	76
4.1. Туристична діяльність	77

4.2. Структура та функції туристичної діяльності	85
4.3. Класифікація туристичної діяльності	96
Розділ 5. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИЗМУ	103
5.1. Туризм як соціальний інститут: видові ознаки	104
5.2. Туризм як господарчий і культурний соціальний інститут	109
Розділ 6. КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРИЗМУ ЗА ВИДАМИ ЗАЛЕЖНО ВІД КРИТЕРІЇВ.....	133
6.1. Класифікація туризму за спрямованістю туристичних потоків	134
6.2. Класифікація туризму за охопленням території	137
6.3. Класифікація туризму за терміном поїздки	140
6.4. Класифікація туризму за сезонністю та інтенсивністю турпотoku	141
6.5. Класифікація туризму за принципом оплати та організацією продаж	146
6.6. Класифікація туризму за ступенем організованості ...	150
6.7. Класифікація туризму за соціо-демографічними ознаками	157
6.8. Класифікація туризму за формою організації подорожі та обслуговування	177
6.9. Класифікація туризму за засобами пересування	182
6.10. Класифікація туризму за метою подорожі	197
ПОКАЖЧИК РІЗНОВИДІВ ТУРИЗМУ	291
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	297
Додаток. ЗАКОН УКРАЇНИ ПРО ТУРИЗМ	301