Научная библиотека ЛНУ имени Тараса Шевченко

Тематический обзор по дисциплинам

Туризм. Гостинично-ресторанное дело

Для студентов института торговли, обслуживающих технологий и туризма. Кафедра туризма, гостиничного и ресторанного дела

2018

Путешествия по миру – интересное и вполне доступное занятие для многих людей. В этом им помогают туристические агентства и туроператоры. Они просчитывают направления, их стоимость, находят гостиницы и другие места проживания, ориентируют по экскурсиям и политической обстановке.

Туризм в настоящее время является весьма привлекательной отраслью рынка профессий. Все больше вузов предлагают специальность "Туризм" в своем списке для изучения.

Появляются профильные институты, основанные только на этом движении. Это говорит о востребованности специальности, ее прогрессивном развитии и распространенности как в стране, так и за рубежом.

Таким образом, абитуриентам есть из чего выбирать.

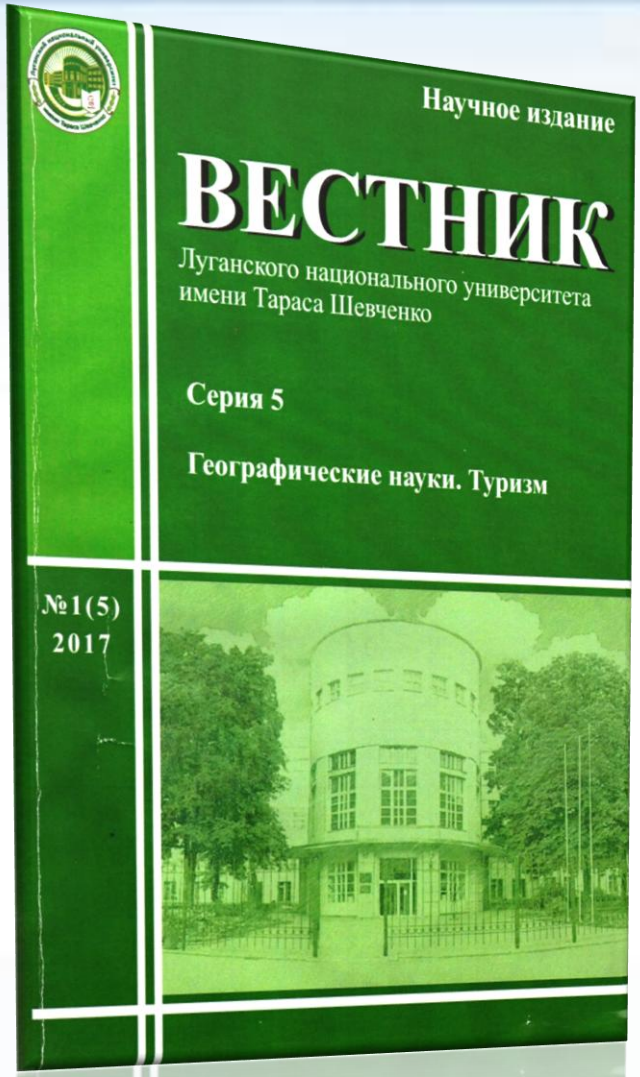
ОБЗОР ИЗДАНИЙ

География – от теории к практике : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Луганск, 27–29 окт. 2016 г. / М-во образования и науки ЛНР [и др.] ; под ред. Е. Н. Трегубенко, Ю. Ю. Чикиной. – Луганск : Альма-матер, 2016. – 280 с.

В сборнике материалов конференции представлены научные статьи по актуальным вопросам изучения природных условий и ресурсов, проблем рационального природопользования, демографических и социально-экономическим проблем регионов и их хозяйственных комплексов; историко-географических, региональных геоэкологических и рекреационных исследований; современного состояния и перспектив регионального краеведения и туризма, а также географического образования.

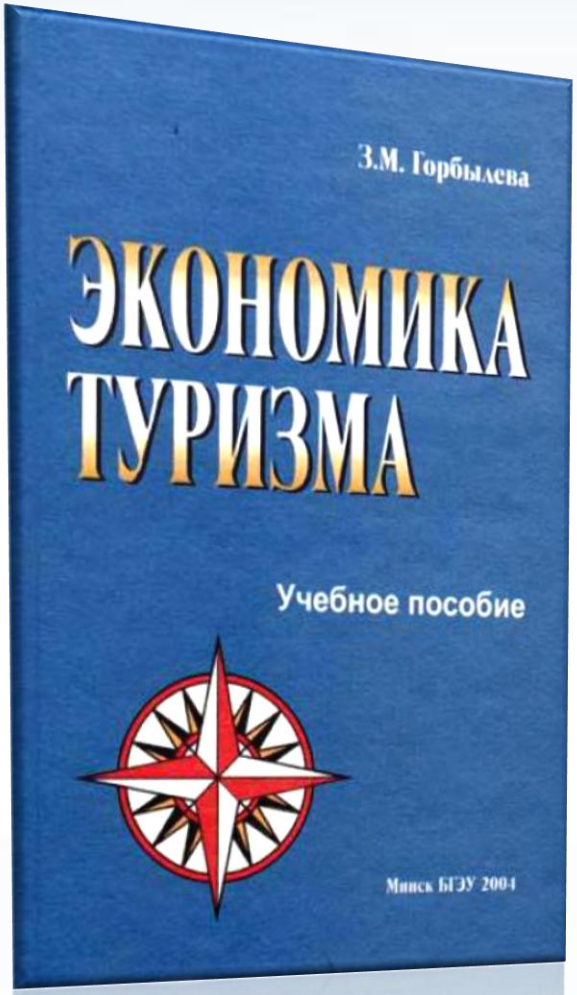
Управление социально-экономическим развитием государства: поиск эффективных моделей : материалы I науч.-практ. конф. молодых ученых, г. Луганск, 15 дек. 2016 г. / [отв. ред. А. Б. Пожидаев]. – Луганск : ЛНУ им. Тараса Шевченко, 2016. – 616 с.

Издание содержит материалы докладов молодых ученых, в которых рассмотрены актуальные проблемы и перспективы территориально-политического устройства и современного социально-экономического развития государства, вопросы личностно-профессиональное развития специалистов государственной гражданской службы.



Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. Серия 5 : Географические науки. Туризм [Текст] : сб. науч. трудов / Мин-во образования и науки ЛНР; Луган. нац. ун-т им. Тараса Шевченко ; гл. ред. Е. Н. Трегубенко. – Луганск : Книта, 2017. – № 1(5) – 112 с.

Настоящий сборник содержит оригинальные материалы ученых различных отраслей наук и групп специальностей, а также результаты исследований научных учреждений и учебных заведений, обладающие научной новизной, представляющие собой результаты проводимых или завершенных изцчений теоретического или научно-практического характера.

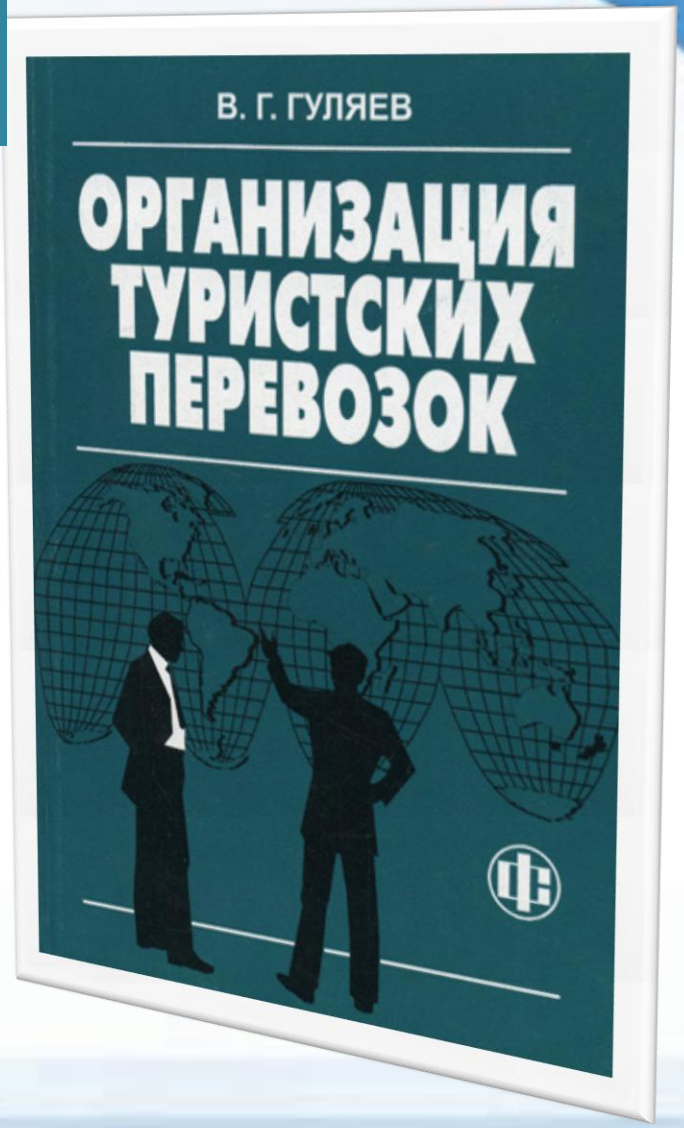


Горбылева З. М.
Экономика туризма : Практикум. Учеб. пособие / З.М. Горбылева. – Мн. : БГЭУ, 2002. – 144 с.

В учебно-практическом пособии описываются экономическая природа и среда функционирования туризма; выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие сферы туризма и туристского предприятия как субъекта хозяйствования и его экономический потенциал; показаны пути эффективного управления туристским предприятием с целью укрепления финансового состояния, повышения конкурентоспособности и достижения уставных целей.

Гуляев В. Г.
Организация туристских перевозок / В.Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 512 с. : ил.

Рассматривается технология обслуживания туристов различными видами транспорта (авиационным, железнодорожным, морским, речным, автомобильным и др.), приведены правила, документы и формуляры, используемые при организации транспортных путешествий, порядок заключения договоров и их основные виды, а также рассмотрены вопросы страхования, таможенных формальностей, безопасности и др. Предназначена для практических работников туристских фирм, транспортных организаций и компаний, может быть полезна студентам вузов и средних специальных учебных заведений.



Дурович А. П.

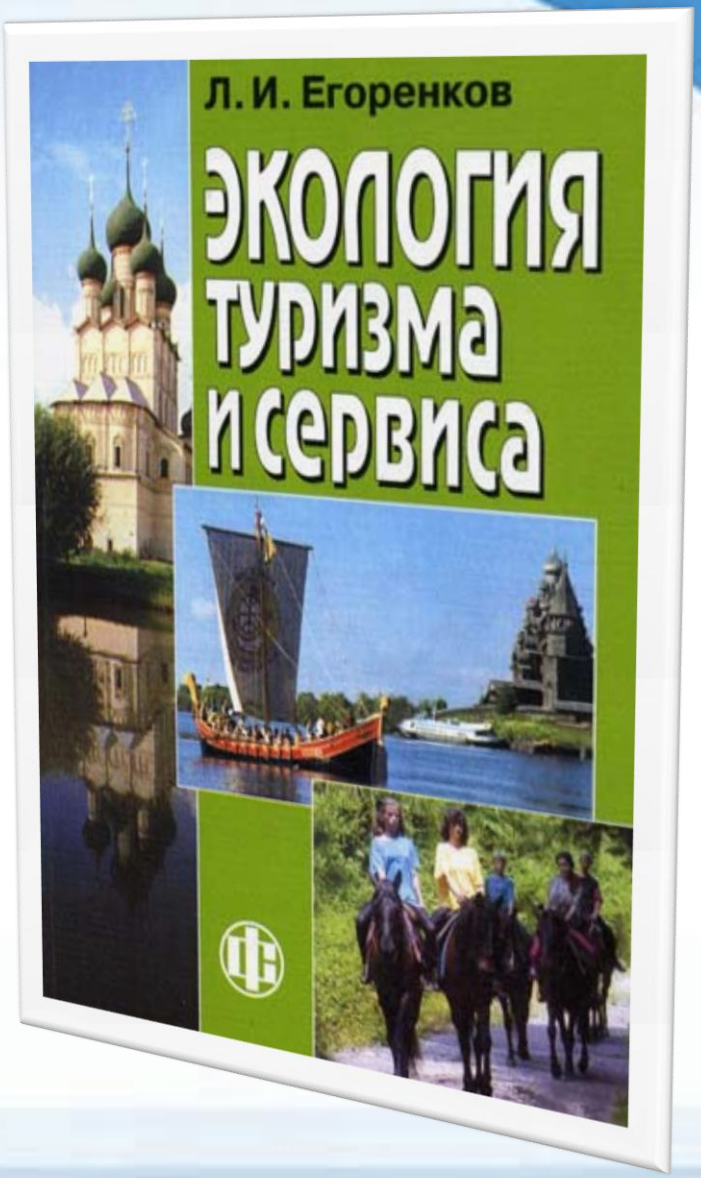
Маркетинг в туризме : Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / А. П. Дурович. – 3-е изд., стереотип. – Мн. : ООО "Новое знание", 2003. – 496 с.

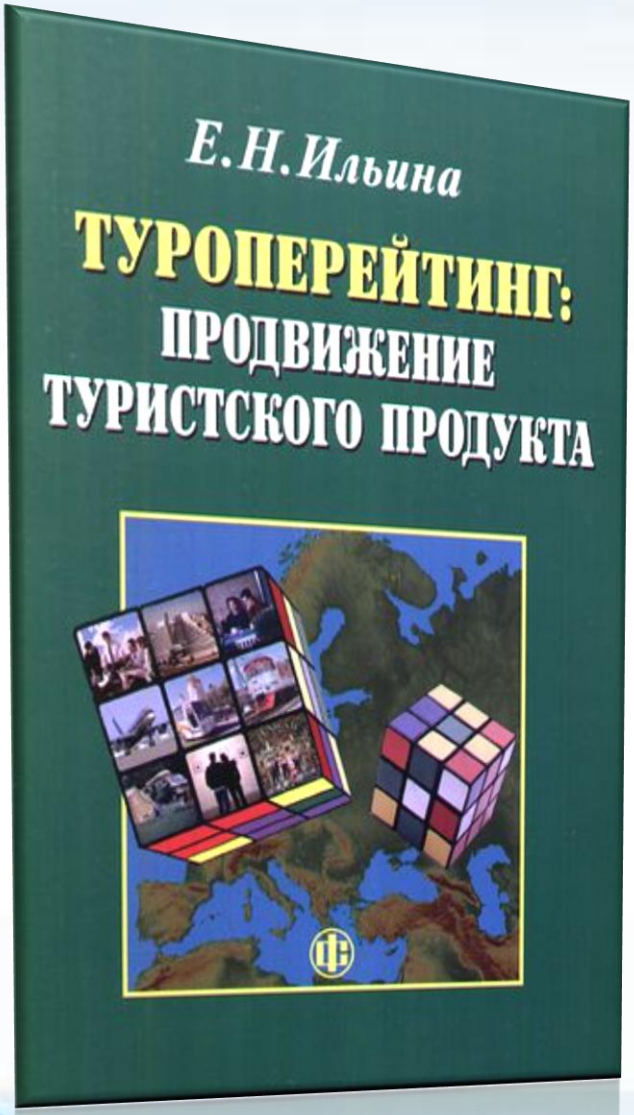
Раскрываются сущность, принципы маркетинга, его функции и технология маркетинговой деятельности в туризме. Концептуально структура учебного пособия построена таким образом, чтобы представить сведения о маркетинге и его инструментарии наиболее комплексно, в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволяет облегчить процесс изучения. При подготовке учебного пособия использованы труды отечественных и зарубежных специалистов и результаты собственных исследований автора.

Егоренков Л. И.

Экология туризма и сервиса : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 208 с.: ил.

Рассмотрены экосистемы основных ландшафтных зон земного шара, в том числе наиболее привлекательные для туристов природные ландшафты, показаны глобальные и региональные экологические проблемы. Акцентируется внимание на вопросах использования рекреационных ресурсов, экологической безопасности путешественников и туристов. Уделено внимание экологическому обеспечению гостиничного сервиса. Для студентов вузов, обучающихся по географическим и экологическим специальностям. Пособие может быть полезно и специалистам, работающим в сфере туризма и сервиса.





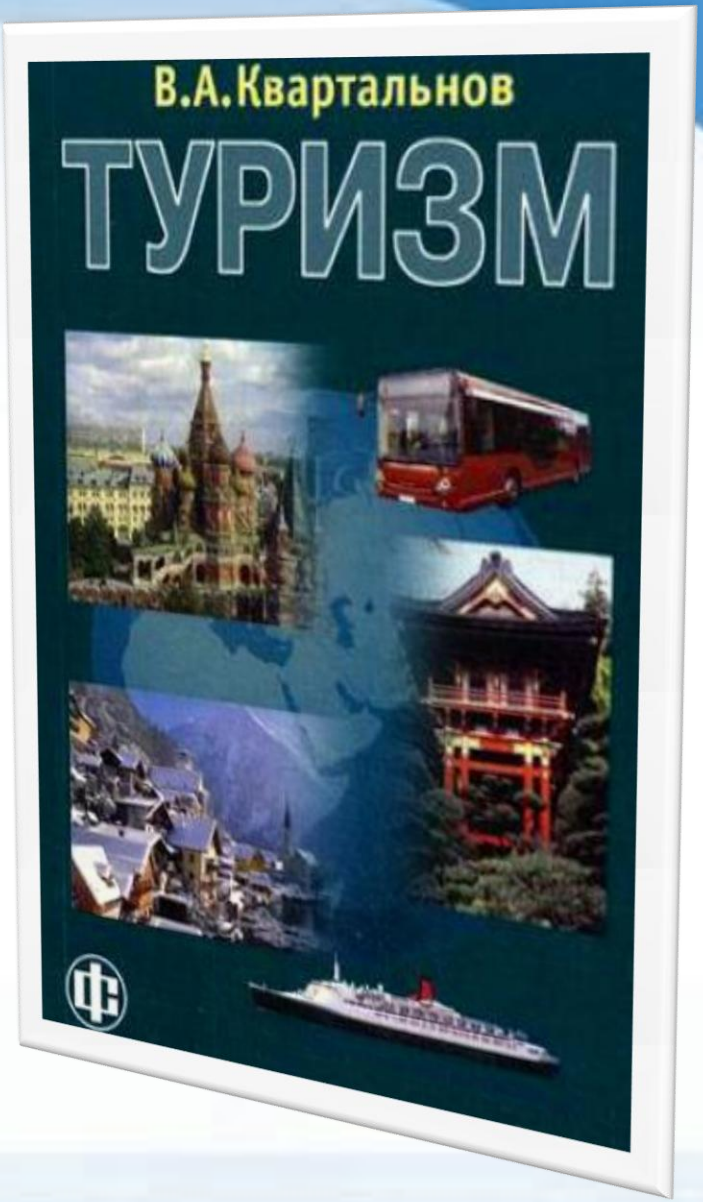
Ильина Е. Н.

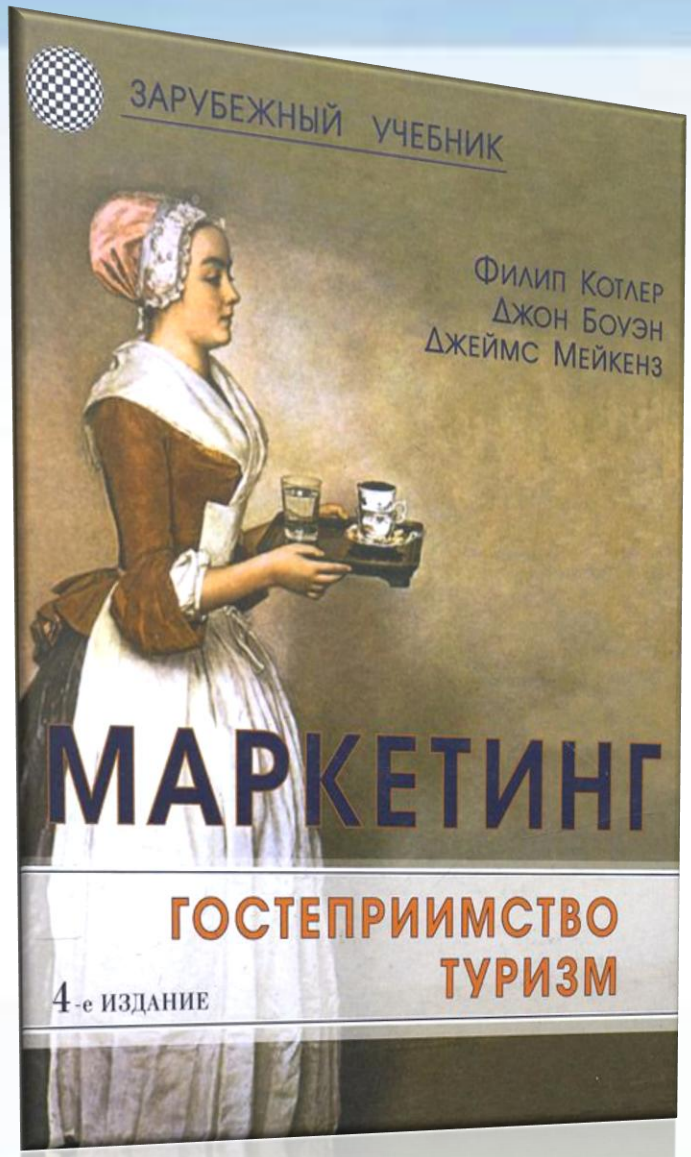
Туроперейтинг : Учеб. для высш. учеб. заведений / Е. Н. Ильина ; Рос. Международная Академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 192 с. : ил

Отражены основы стратегического менеджмента в туроперейтинге. Рассматриваются финансово-экономическая база туроперейтинга, вопросы ценообразования, налогообложения, учетной политики. Подробно освещаются вопросы безопасности, предотвращения рисков, страхования туристов, профессиональной ответственности туроператора и др. Приводятся профессиональные стандарты и должностные обязанности менеджера туроперейтинга. Для студентов старших курсов высших учебных заведений туристского профиля.

Квартальнов, В. А.
Туризм : Учебник / В. А. Квартальнов ; Рос. Международная Академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 320 с. : ил.

Раскрываются основные понятия туризма, виды, средства, методы и формы туристской деятельности; анализируются различные аспекты туризма: мотивация туристских поездок, менеджмент и маркетинг туризма, его законодательная база, экономические аспекты, методика рекламно-информационной работы, информационные технологии в туризме, эволюция развития международного туристского рынка.





Котлер Ф.

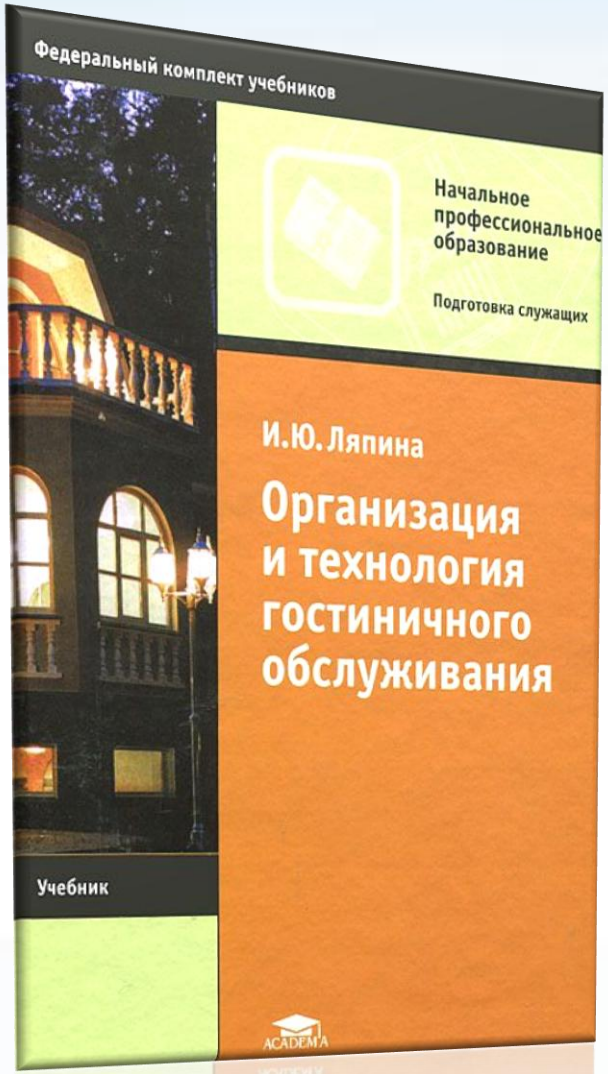
Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : Учеб. для вузов / Ф. Котлер ; , Боуэн Дж., Мейкенз Дж., Егорова В.Н. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

В учебнике "Маркетинг. Гостеприимство. Туризм" рассматриваются особенности в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, туристических услуг. Большое внимание уделяется качеству обслуживания, специфике ценообразования и работы бытовых служб, вопросам рекламы, прямого маркетинга, паблик рилейшнз и других средств формирования и стимулирования спроса в отраслях гостеприимства и туризма. В материалах учебника отражены все последние изменения, происходящие в этой динамической области. Книга иллюстрирована конкретными примерами, иллюстрирующих деятельность известных компаний, и содержит набор кейсов, изучение которых помогает более системно и глубоко познать теорию.

Папирян Г. А.
Международные экономические отношения : маркетинг в туризме; Учеб. пособие / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 160с. : ил.

Рассматриваются сущность туризма, его формы и виды, а также факторы, вызывающие потребность в туризме, раскрываются основы экономики туризма на уровне отрасли, даются характеристика туристского рынка, механизм его функционирования.

Учебное пособие имеет подобный справочный аппарат: нормативно-законодательные акты, тесты, контрольные вопросы, глоссарий. Для преподавателей и студентов вузов, практических работников сферы туризма.



Ляпина И. Ю.
Организация и технология гостиничного обслуживания : Учеб. для проф. образования / И.Ю. Ляпина. – 2-е изд., стереотип. – М. : Издат. центр "Академия", 2002. – 208с. – (Профессиональное образование).

В учебнике даны сведения о развитии гостиничной индустрии на современном этапе, рассмотрена технология приема и обслуживания гостей.

Уделено внимание вопросам культуры поведения персонала гостиницы, этике делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Учебник предназначен для подготовки работников гостиничного хозяйства в учебных заведениях начального профессионального образования

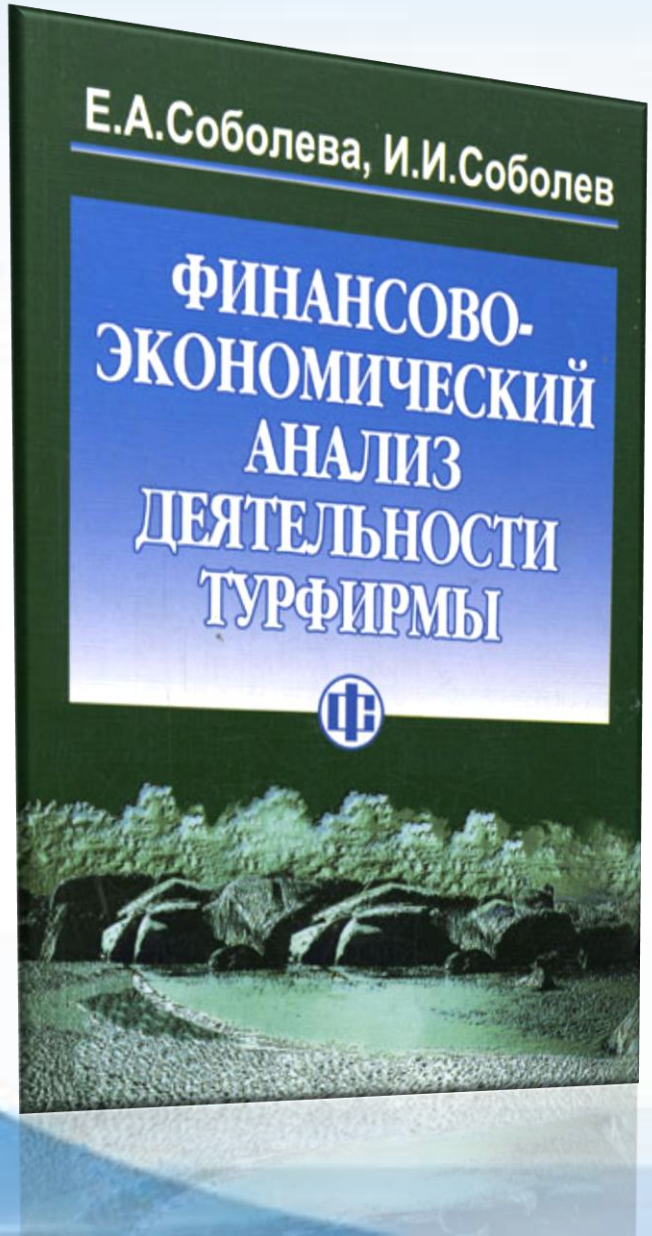
Ревинский, И. А.

Поведение фирмы на рынке услуг : Туризм и путешествия. Учеб. пособие / И. А. Ревинский ; Романова Л.С. – Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2001. – 304 с. – (Современные бизнес-технологии).

В учебном пособии подробно рассмотрен механизм воздействия внешней среды на поведение фирмы и пути приспособления ее внутренней структуры к происходящим на рынке изменениям. Авторы, опираясь на данные современной науки, используя новейший фактический материал, а также богатый опыт, накопленный отечественными и зарубежными коммерческими структурами, показывают, как формируется и работает рынок услуг вообще, и рынок туристских услуг в частности, анализируют роль и место фирмы в этой сфере.

Скобкин, С. С.
Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : Учебно-практическое пособие / С. С. Скобкин. – М. : Юристъ, 2001. – 224 с.

В учебнике изложены теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия. Рассматриваются важнейшие вопросы дисциплины: туристский продукт, привлечение клиентуры на основе структурного подхода к маркетингу, маркетинг и конкурентоспособность, повышение эффективности продаж. Учебник поможет проанализировать изменения, происходящие на российском и международном рынках гостиничных услуг, приобрести навыки и знания, необходимые для такой оценки, для анализа клиентской базы, досконального и всестороннего изучения компонентов гостиничного продукта и разработки стратегий, нацеленных на обеспечение эффективного результата маркетинга.



Соболева Е. А.

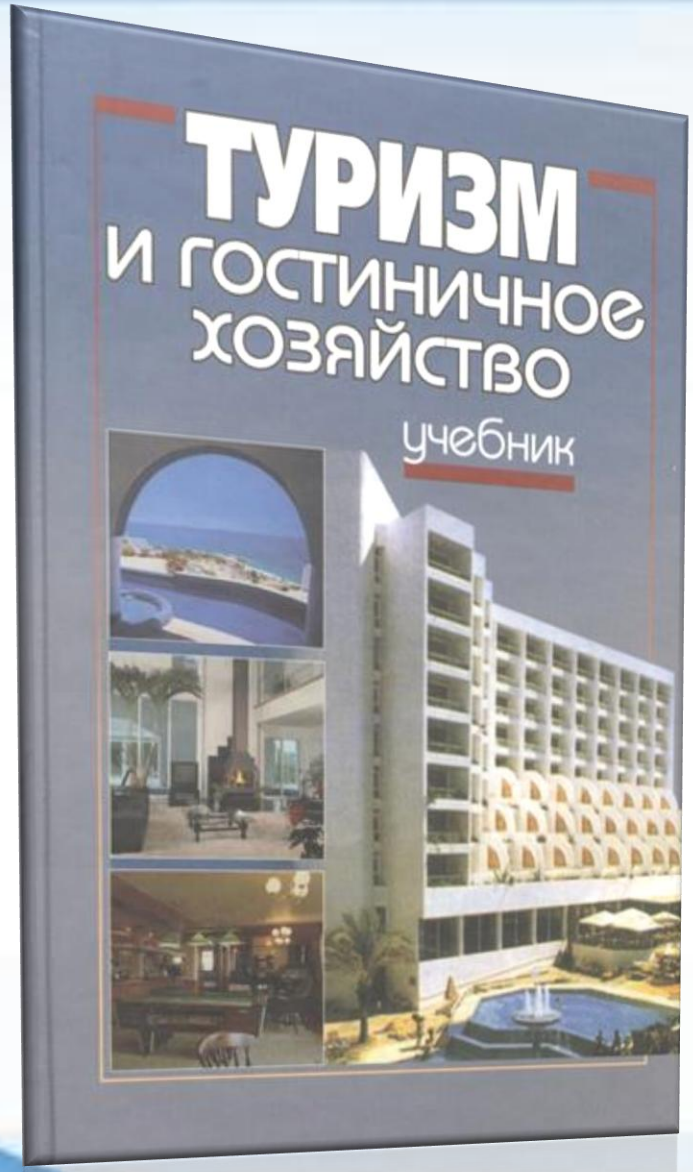
Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы : Учеб.-метод. пособие / Е.А. Соболева. Рос. Международная Академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 128 с. – (Менеджмент и экономика туризма).

Во втором издании изложен широкий спектр вопросов, касающихся анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния коммерческих организаций в туризме. Исследованы место и роль экономического анализа туристской фирмы в процессе управления и организации ее деятельности. Рассмотрена сфера принятия управленческих решений по вопросам кредитной и инвестиционной политики.

Янкевич В.С.

Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт / В.С. Янкевич. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 416 с. : ил.

Рассматриваются специфика маркетинга услуг гостеприимства, информационная база, международные и национальные туристские организации, потребители услуг гостеприимства, сегментация рынка и продвижение товаров и услуг гостиничной индустрии и туризма.
Для специалистов в области гостеприимства и туризма, научных работников, студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм".



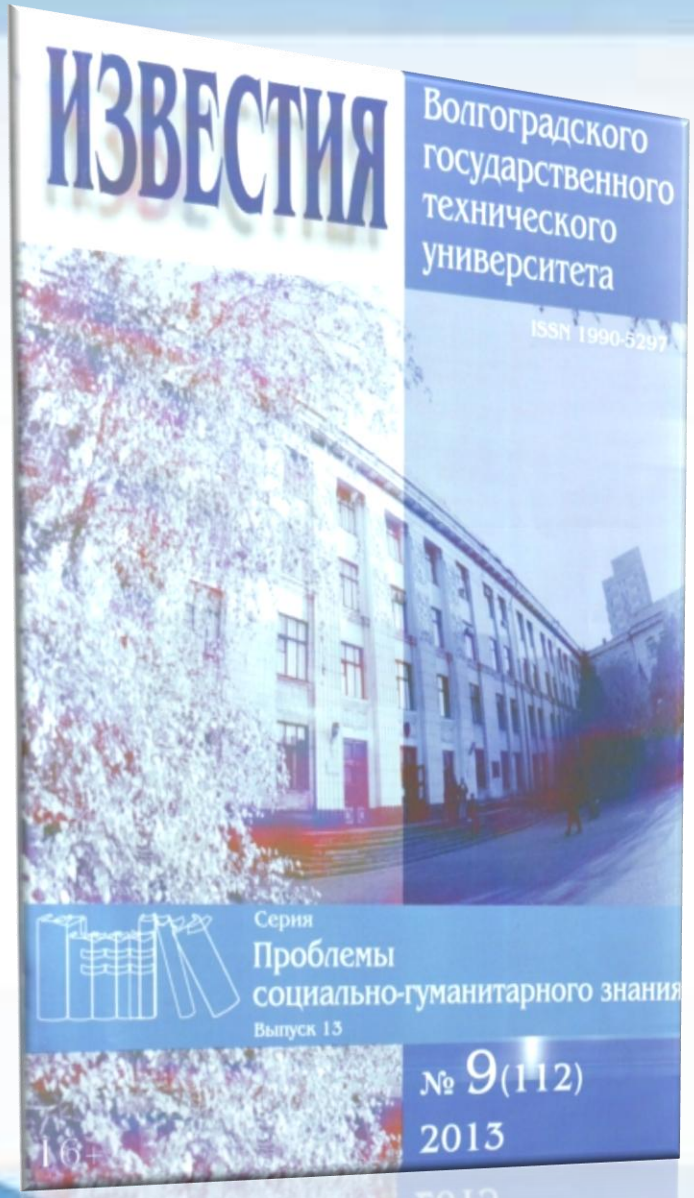
Туризм и гостиничное хозяйство : Учебник для вузов / Под ред. Чудновского А. Д. – М. : ЭКМОС, 2000. – 400 с.

В учебнике даются основополагающие понятия теории и практики организации гостиничного и туристского бизнеса. Рассматриваются вопросы организации управления гостинично-туристским комплексом (ГТК), в том числе: рекламно-маркетинговые коммуникации в туризме, организация туризма в сфере клубного отдыха, транспортное обеспечение туризма, организация управления гостиницами, оценка эффективности организации ГТК. Дается суть учетной политики туристской фирмы.

Черных, Н. Б.
Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : Учеб. пособие / Н. Б. Черных. – М. : Сов. спорт, 2002. – 320с.

Учебное пособие посвящено одной из наиболее сложных и актуальных проблем системы туристского сервиса - деятельности туристских фирм по созданию туристского продукта и организации обслуживания клиентов.

Написано в полном соответствии с рабочими программами дисциплин `Технология путешествий и приема туристов` и `Организация обслуживания клиентов` федерального образовательного стандарта по специальности Туризм



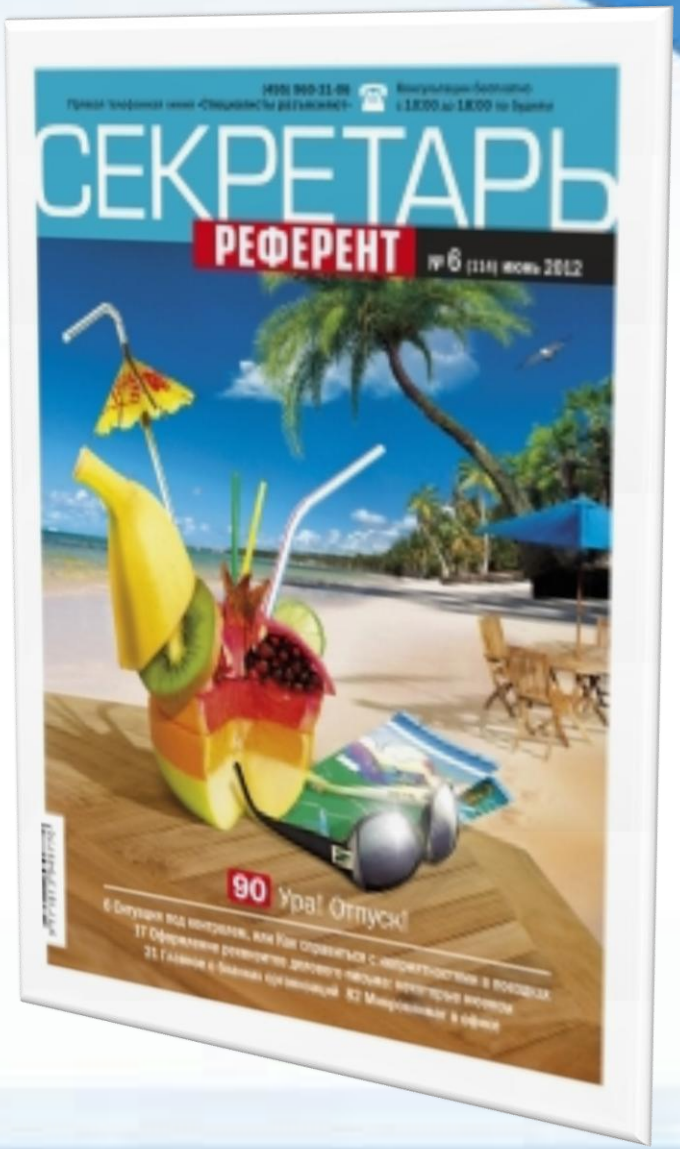
Научный журнал «Известия ВолгГТУ» создан с целью освещения вклада ученых Волгоградского государственного технического университета (ВолгГТУ) в развитие фундаментальной и прикладной науки, публикации результатов наиболее значимых научных и практических исследований, освещения научно-исследовательской работы аспирантов и студентов, научной жизни университета, публикации материалов о международных конференциях и симпозиумах с участием ученых университета.

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК), в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Журнал входит в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Профессиональный журнал для секретарей и офис-менеджеров

С помощью нашего издания вы сможете повысить профессиональную квалификацию и выйти на новые карьерные высоты, выстроить документооборот вашего предприятия, задать вопрос и получить ответ компетентного специалиста. Журнал – верный помощник при решении проблем, возникающих при работе в офисе. Каждый номер журнала посвящен актуальным темам делопроизводства и документооборота, кадровой работы и архивного дела, административно-управленческой деятельности.



Научная библиотека ЛНУ имени Тараса Шевченко

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Список литературы по теме прилагается

Презентация подготовлена отделом культурно-просветительской работы научной библиотеки
Зав. отделом Калинина Г. Г.

2018